

世界の観光立国は？

2016年1月21日
朝日新聞、他

世界の「観光立国」にはまだ遠い
観光庁資料から

2014年実績
15年6月時点の暫定値

外国人旅行者数(万人)

1位	フランス	8370
2	米国	7475
3	スペイン	6499
4	中国	5562
5	イタリア	4857
6	トルコ	3981
7	ドイツ	3300
8	英国	3261
9	ロシア	2984
10	メキシコ	2909
11	香港	2777
12	マレーシア	2743
13	オーストリア	2529
14	タイ	2477
15	ギリシャ	2203
→日本(15年) 1973		
16	カナダ	1652
17	ポーランド	1600
18	サウジアラビア	1509
19	マカオ	1456
20	韓国	1420
21	オランダ	1392
22	日本	1341
23	ウクライナ	1271
24	ハンガリー	1213

15年実績を当てはめると…

世界一の観光立国はフランス、次いで米国、スペイン、中国、イタリアと続きます。

一位のフランスは年間8000万以上の外国人観光客(2014年実績)が訪れています。

2015年に日本に来られた外国人・1970万人の約4倍以上の外人観光客がフランス旅行を楽しんでいます。

日本では、ここ2、3年、外国人旅行者が急増しています。

日本は観光資源が豊富にありますので、中長期計画をたて世界一の観光立国を目指したらその可能性は十分にあります。

観光立国の実現がなるということは、日本の国際性が一歩も二歩も進むということです。

日本は南北に3000キロもある島国で、その気候は亜熱帯から亜寒帯まで分布し、更に四季の変化が加わり、その多様性が特色です。

6872の島々で構成される極東の島国(海洋国)ですので海にまつわる観光資源は多彩です。海の青さが目に残る国です。

更に島国の中心である、本州・北海道・九州などの背骨には3000m級の山脈が横たわり、なんと国土の68%は森林に覆われています。

空から見た日本列島は森林の緑で一杯です。登山、ハイキング、新緑・紅葉、渓谷遊び、温泉地での保養、スキー、スケート、マウンテンバイク・山岳にまつわる観光資源は全国津々浦々におよびます。春夏秋冬とその姿を変える山・渓谷・河の自然の魅力は天下一品です。

食の魅力も日本旅行の楽しみの一つで、北から南まで多彩な食・酒が楽しめます。

古典から現在に至るまで幅広い歴史ある日本の文化も日本旅行の楽しみの一つでしょう。ショッピングも幅広い選択肢があります。

日本人のおもてなしの気持ちも日本の売りの一つです。

全国に交通網(列車・高速道路・空路・海路)が整備され、移動が容易、安全な社会。

日本は魅力的な国です。